

Die 9 Karrierestrategien der Ilona de March

Leitende Geschäftsführerin (President & Chief Operating Officer EMEA/India) von BCD Travel

Aufgestellt anlässlich der EWMD-Diskussionsrunde am 17.4.2007 in Frankfurt/Main

1. Herausforderungen annehmen: Wer aus Sorge, einer Aufgabe nicht gewachsen zu sein, vor Herausforderungen und der Ungewissheit zurückschreckt, wird nie erfahren, was in ihm/ihr steckt.
2. Entscheidungen treffen: Eine Fehlentscheidung, aus der wir Lehren ziehen, ist besser als gar keine Entscheidung
3. Rat holen: Auch Führungskräfte sollten nicht davor zurückscheuen, andere um Rat zu fragen. Ein neuer Blickwinkel, eine entgegengesetzte Meinung können oft hilfreich bei der eigenen Entscheidungsfindung sein.
4. Sich anpassen: Wer sich einer veränderten Marktsituation, neuen Kunden oder anderen Kulturen anpasst, gewinnt an Einsichten und erhält die Chance auf Neuerung.
5. Prinzipien haben, aber nicht auf ihnen herumreiten: Prinzipien sind gut, wichtig und stärken das eigene Profil. Manchmal sind Kompromisse der Sache aber dienlicher als das Beharren auf Prinzipien. In diesen Fällen geht Lösungs-Initiative vor Prinzipienreiterei.
6. Autorität mit Feingefühl und Offenheit paaren: Klare Worte und Taten sind ein Muss für alle, die sich beruflich weiterentwickeln möchten. Wer dabei ein Händchen für den richtigen Moment und Umgangston hat, fährt besser.
7. Freundlichkeit: Freundlichkeit ist das A und O im Umgang mit Mitarbeitern und Kunden. Wer freundlich ist, kann auch Unangenehmes sagen, ohne den Gegenüber persönlich zu verletzen.
8. Den Kunden als Maß aller Dinge sehen: Wer sich zu sehr mit firmeninternen Belangen beschäftigt, verliert schnell die Interessen der Kunden aus den Augen. Mit ihnen steht und fällt aber das ganze Unternehmen.
9. Leichtigkeit bewahren: Bei allen Erfordernissen im Berufsalltag sollten wir uns eine gewisse Leichtigkeit bewahren, die nach außen strahlt und das Leben schöner macht.